



ITALIA  
CHAPTER

PIEMONTE  
THE PLACE TO EXPERIENCE



## COMUNICATO STAMPA

### La meeting industry riunita a Torino per Meet The ChaMPlons: successo ed emozione per la 30<sup>a</sup> Convention MPI Italia

*Successo a Torino per la 30<sup>a</sup> edizione della convention MPI Italia che dal 2 al 4 luglio ha riunito oltre 100 meeting professional nel capoluogo piemontese tra attività alla scoperta della destinazione e contenuti di valore, in partnership con VisitPiemonte ed ENIT Italia.*

**6 luglio 2021** – Oltre 100 meeting professional hanno inaugurato la ripartenza degli eventi a Torino dal 2 al 4 luglio scorso per “Meet The ChaMPlons”, la **30<sup>a</sup> edizione della Convention Annuale del capitolo italiano MPI** che la destinazione piemontese ha ospitato in partnership con **VisitPiemonte** e con il supporto organizzativo di **Turismo Torino e Provincia Convention Bureau**, **l’ATL Langhe Monferrato Roero** e una rete di partner locali coinvolti attivamente, dalle attività di team building all’ospitalità presso gli spazi **NH Hotel Group**.

Partner dell’edizione torinese dell’evento associativo anche **ENIT Italia**. “*La Convention MPI che si è appena chiusa a Torino, in occasione dell’avvio degli eventi in presenza in Italia, evidenzia la rilevanza della meeting industry per l’economia italiana e l’urgenza di ripartire dal mercato domestico ed europeo*”, ha dichiarato **Maria Elena Rossi, Direttore Marketing e Promozione**, sancendo il valore anche simbolico sotteso all’incontro quale ufficiale dimostrazione della fattibilità degli eventi in presenza, nel pieno rispetto dei protocolli di sicurezza vigenti.

Una fitta agenda di contenuti che hanno toccato temi contemporanei e visionari, a partire dai **keynote** di Laura Milani, Presidente Paratissima, e Svevo Moltrasio, autore, regista e critico cinematografico, che dal design del cambiamento alla consapevolezza e valorizzazione dell’eccellenza italiana hanno ispirato i partecipanti in sala. Ancora tavole rotonde che hanno puntato la lente d’ingrandimento sui temi dell’innovazione, del rendimento degli eventi e della sostenibilità attraverso interventi istituzionali e tecnici e inspiration lab che, dall’engagement dei partecipanti con Dario Cherubino di Eclittica alla scrittura creativa con Annamaria Anelli di Zanichelli, hanno stimolato a pensare *out of the box*.

Un evento all’insegna della sostenibilità e della responsabilità sociale, come avvalorato dal **CSR Award** che è stato assegnato a Cristiana Vaccarino per Villa Fiorita, tra i tre finalisti alla competition lanciata da MPI Italia, in occasione della serata conclusiva dell’evento, celebrativa anche del **30° anniversario** del capitolo italiano.

*“L’emozione di ritrovare colleghi e amici in presenza è stata fortissima e non avremmo potuto tagliare il nastro della nuova stagione degli eventi meglio di come avvenuto a Torino, tra stima, entusiasmo e grande coinvolgimento di tutti i partner e partecipanti all’evento.”* – commenta **Luca Vernengo, Presidente MPI Italia** – “*Siamo felici che la grinta e l’impegno profuso da tutto il Board, in sinergia con i partner piemontesi, siano stati percepiti dai partecipanti e ci abbiano regalato un’esperienza bellissima a Torino. La Convention ci ha dato nuova linfa per fare e fare bene. Ripartiamo tutti da Torino*”.

Tante le attività esplorative della destinazione e delle sue unicità ed eccellenze: dai percorsi sensoriali disegnati da YEG per un’attività di team building olfattiva e on the road che dal Museo Lavazza al Museo del Risorgimento ha svelato una Torino sensoriale e non convenzionale, alla visita nelle Langhe per una caccia al tartufo e degustazione di vini presso le cantine Fontanafredda, simbolo di eccellenza in un territorio patrimonio UNESCO.

*“E’ stata una vera emozione ospitare a Torino, un anno dopo la data inizialmente fissata, la 30<sup>a</sup> Convention di MPI Italia Chapter alla presenza di circa 100 tra i maggiori professionisti della meeting industry: un importante momento simbolico e di buon auspicio per la ripartenza degli eventi in presenza. Tre giorni nei quali abbiamo alternato momenti di riflessione e confronto con esperti italiani e stranieri, con momenti relazionali, di networking e di scoperta delle numerose attrattive piemontesi tra Torino e il territorio di Langhe, Monferrato e Roero”* – sottolinea il **Direttore generale di VisitPiemonte**,

#### Media Contact

MPI Italia Chapter – Alessia Di Raimondo | [press@mpiweb.it](mailto:press@mpiweb.it) | Mob. +39 349 8830321

VisitPiemonte - Emanuela Sarti | [emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org) | +39 011 5155518 / +39 335 6914611

Marisa Margara | [marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org](mailto:marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org) | +39 011 5155516/ +39 347 4398707

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau – Silvia Lanza | [s.lanza@turismotorino.org](mailto:s.lanza@turismotorino.org) | +39 349 8504589



ITALIA  
CHAPTER

PIEMONTE  
THE PLACE TO EXPERIENCE



**Luisa Piazza.** – *“La Convention è stata un’occasione di arricchimento per tutti i partecipanti, grazie ai tanti contributi portati dai rappresentanti di istituzioni, aziende, realtà culturali. I vari momenti di incontro, dopo lunghi mesi di incertezza, sono stati una vera ventata di ottimismo, sottolineati dalla migliore ospitalità piemontese e dalle suggestive cornici scelte dall’organizzazione. Da parte di VisitPiemonte un grazie a MPI Italia, Turismo Torino e Provincia Convention Bureau, Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero, e a tutti coloro che hanno lavorato per la riuscita dell’iniziativa, con l’augurio che si apra una nuova stagione di successi per il settore del MICE piemontese e italiano”.*

*“Siamo soddisfatti per la riuscita dell’evento e felici di esserci ritrovati a Torino tutti insieme e dopo tanto tempo. Con Mpi vantiamo una lunga collaborazione attivata negli anni e siamo onorati che ancora una volta la nostra città abbia ospitato una Convention dell’associazione”.* – dichiara **Marcella Gaspardone, Marketing, PR e Convention Bureau Manager Turismo Torino e Provincia.** – *“Ringraziamo gli operatori locali che hanno contribuito al successo dell’evento e ci auguriamo che la Convention segni davvero la ripartenza della meeting industry”.*

In occasione dell’evento si è insediato ufficialmente il nuovo Board MPI Italia 2021-2022, composto da: Luca Vernengo, Presidente; Giuseppina Cardinale, President Elect; Maddalena Milone, Immediate Past President; Alessia Di Raimondo, VP Communication; Luisa Bianco, VP Education; Matteo Bellomi, VP Finance; Lindsey Coleman, VP Membership; Ileana Coiana, VP Special Projects & Sustainability; Andrea Vernengo, VP Sponsorship; Giuliamaria Dotto Pagnossin, VP Student.

---

## Media Contact

MPI Italia Chapter – Alessia Di Raimondo | [press@mpiweb.it](mailto:press@mpiweb.it) | Mob. +39 349 8830321

VisitPiemonte - Emanuela Sarti | [emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org) | +39 011 5155518 / +39 335 6914611

Marisa Margara | [marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org](mailto:marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org) | +39 011 5155516/ +39 347 4398707

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau – Silvia Lanza | [s.lanza@turismotorino.org](mailto:s.lanza@turismotorino.org) | +39 349 8504589