



OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

RAPPORTO 2022

OICE è un progetto di ricerca promosso da:



FEDERCONGRESSI
& EVENTI

Realizzato da



Il mercato dei congressi e degli eventi nella Città metropolitana di Torino nel 2022

ASERI–Università Cattolica

Giugno 2023

170

SEDI CONSIDERATE

Rilevazione delle
diverse tipologie di
eventi della durata
di almeno 4 ore e
con almeno
10 partecipanti

27

SEDI RISPONDENTI

15,9%

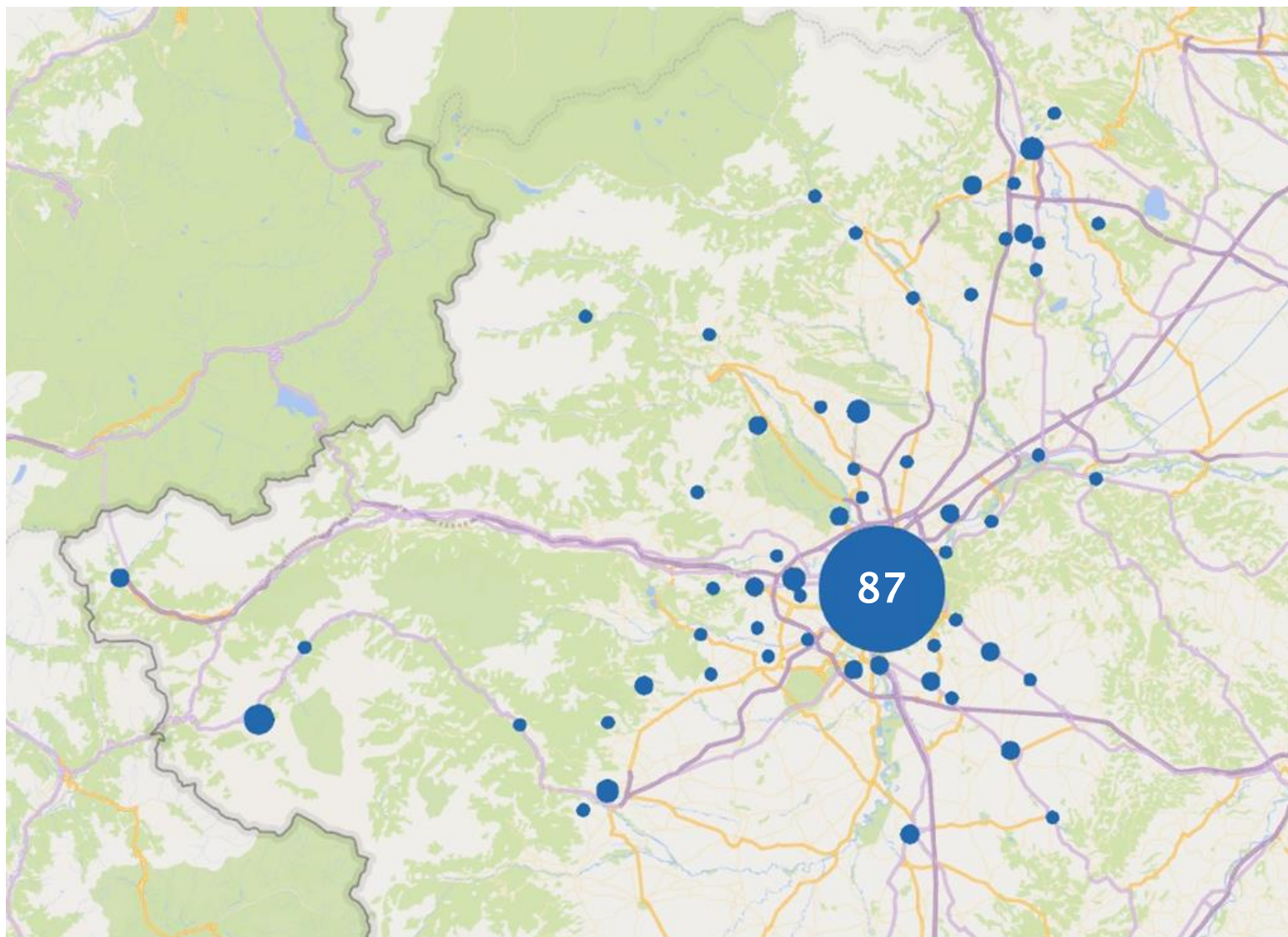
REDEMPTION

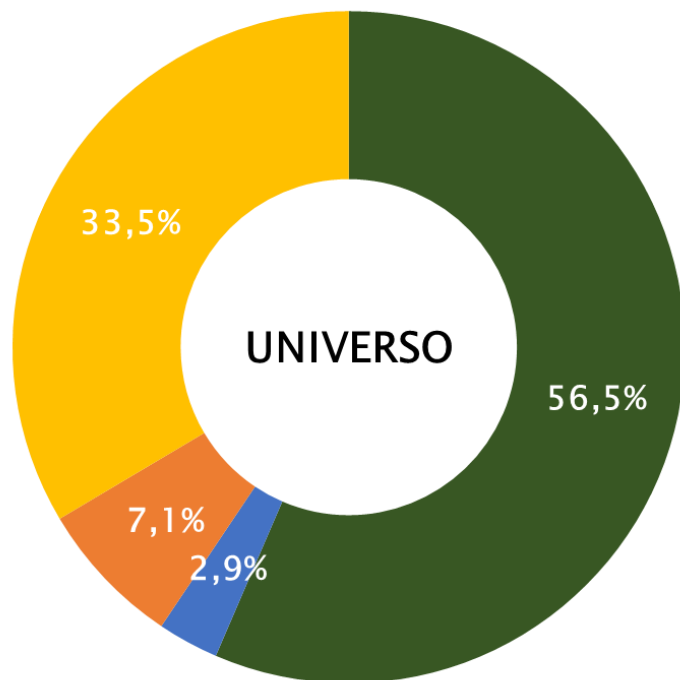
N.B.: il numero esiguo di rispondenti non ha consentito di raggiungere lo stesso grado di significatività statistica della rivelazione OICE a livello italiano

Tipologia di sede	Universo	%	Campione	%	Redemption
Albergo congressuale	96	56,5%	6	22,2%	6,3%
Sedi istituzionali e altri spazi	28	16,5%	9	33,3%	32,1%
Spazio non convenzionale	16	9,4%	3	11,1%	18,8%
Dimora storica	12	7,1%	2	7,4%	16,7%
Teatro, cinema, auditorium	9	5,3%	3	11,1%	33,3%
Arena, centro sportivo	4	2,3%	0	0,0%	0,0%
Centro congressi	4	2,3%	3	11,1%	75,0%
Sede congressuale fieristica	1	0,6%	1	3,7%	100,0%
Totale	170	100,0%	27	100,0%	15,9%

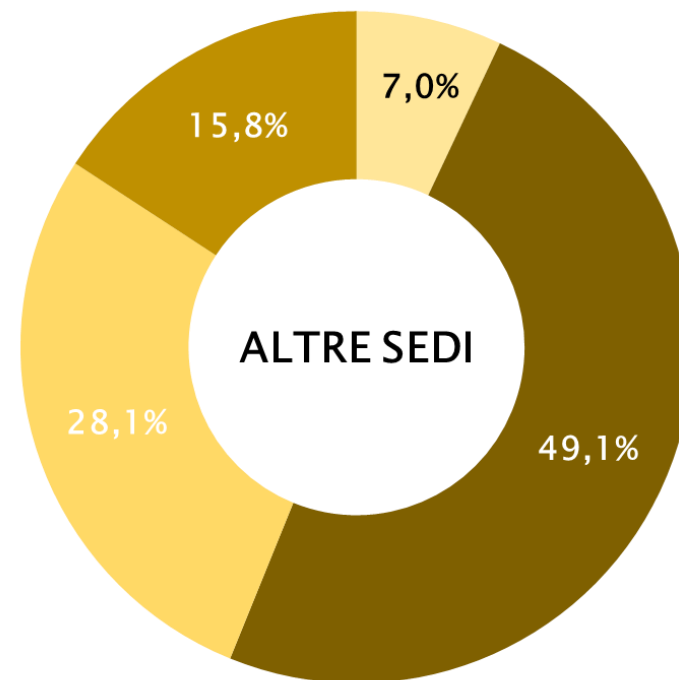
Le 170 sedi della Città metropolitana di Torino rappresentano il:

3,0% delle 5.636 sedi in Italia
 10,4% delle 1.628 sedi del Nord Ovest
 33,9% delle 501 sedi del Piemonte





- Alberghi congressuali
- Centri congressi e fieristico congressuali
- Dimore storiche
- Altre sedi



- Arene, centri sportivi
- Sedi istituzionali e altri spazi
- Spazi non convenzionali
- Teatri, cinema, auditori

Tipologia di sede	% di sedi che hanno ospitato almeno un evento	% di sedi che non hanno ospitato alcun evento
Arena, centro sportivo	100,0%	0,0%
Centro congressi	100,0%	0,0%
Sede congressuale fieristica	100,0%	0,0%
Sedi istituzionali e altre sedi	89,5%	10,5%
Dimora storica	88,1%	11,9%
Spazio non convenzionale	86,9%	13,1%
Albergo congressuale	74,0%	26,0%
Teatro, cinema, auditorium	68,9%	31,1%
Totale	79,9%	20,1%

9.154 **EVENTI** (PARI AL 69,2% DEL 2019)

737.540 **PARTECIPANTI** (PARI AL 72,0% DEL 2019)

12.971 **GIORNATE** (PARI AL 78,9% DEL 2019)

1.057.148 **PRESENZE** (PARI AL 76,5% DEL 2019)

80,6 **PARTECIPANTI MEDI PER EVENTO**

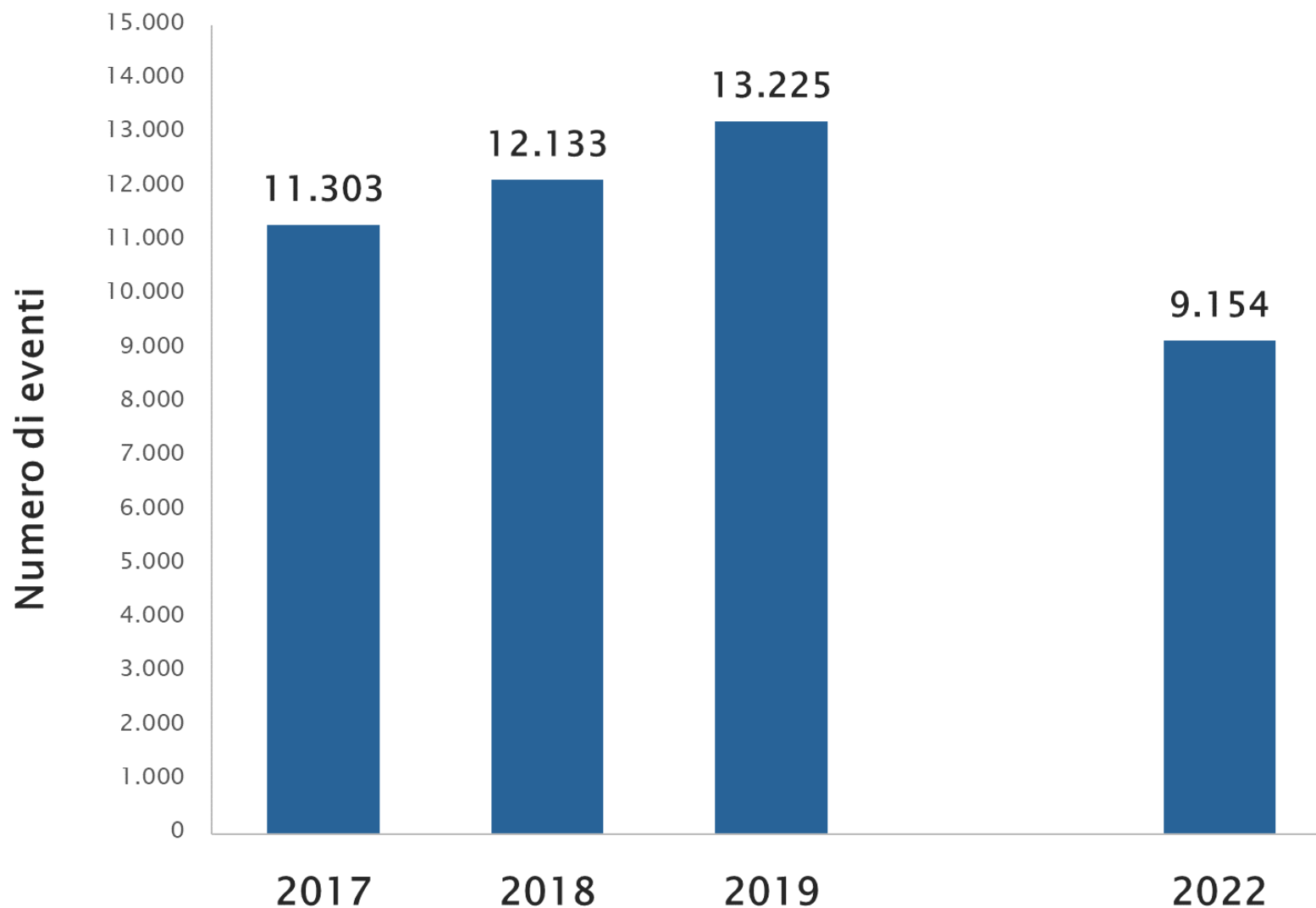
1,42 **GIORNI MEDI PER EVENTO**

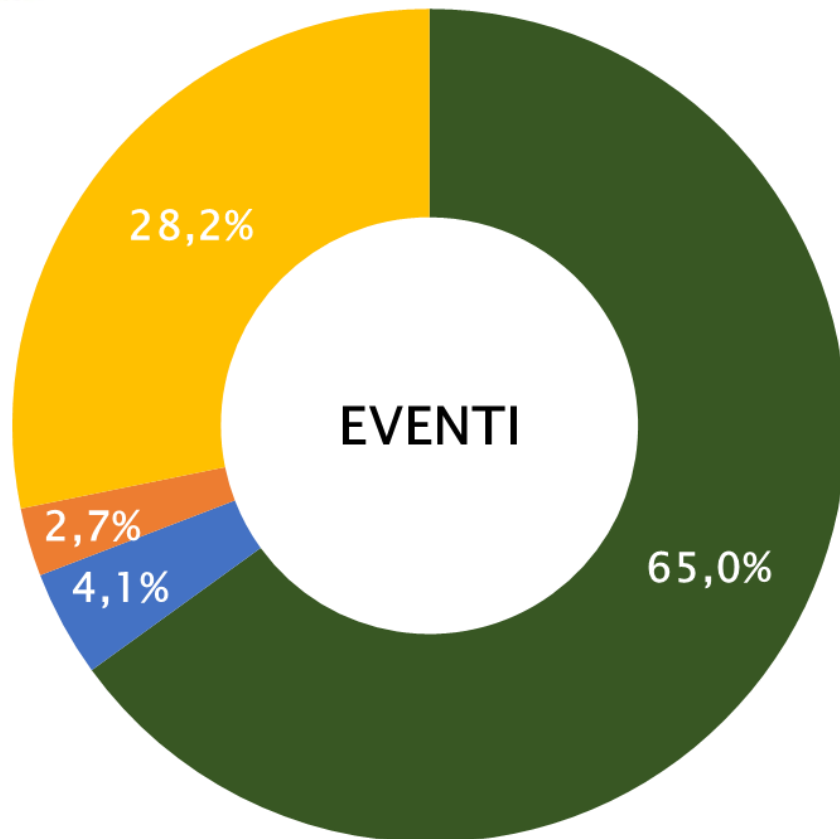
	Piemonte	Nord Ovest	Totale Italia
Eventi	44,3%	9,5%	3,0%
Partecipanti	51,8%	10,2%	3,5%
Giornate	46,7%	10,3%	3,0%
Presenze	54,1%	9,9%	3,3%

Il peso % della Città metropolitana di Torino rispetto a Piemonte, Nord Ovest e totale Italia

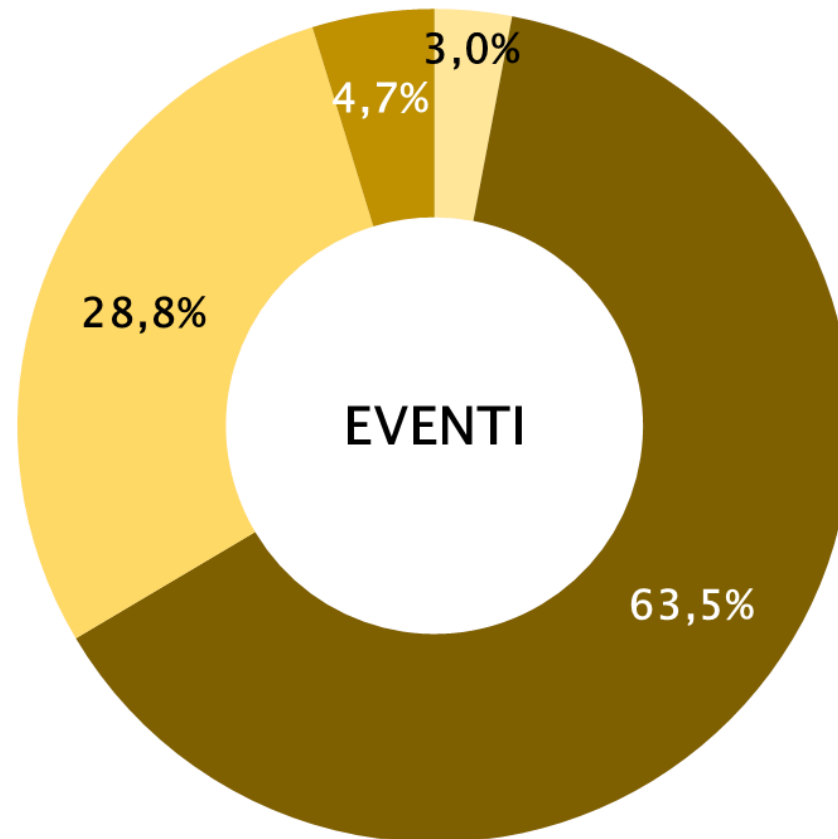
	Numero	% sul totale
Eventi	2.115	23,1%
Partecipanti	209.770	28,4%
Giornate	5.365	41,4%
Presenze	567.480	53,7%

Gli eventi e i congressi hanno generato il 12,9% delle presenze negli esercizi alberghieri nella Città metropolitana di Torino nel 2022

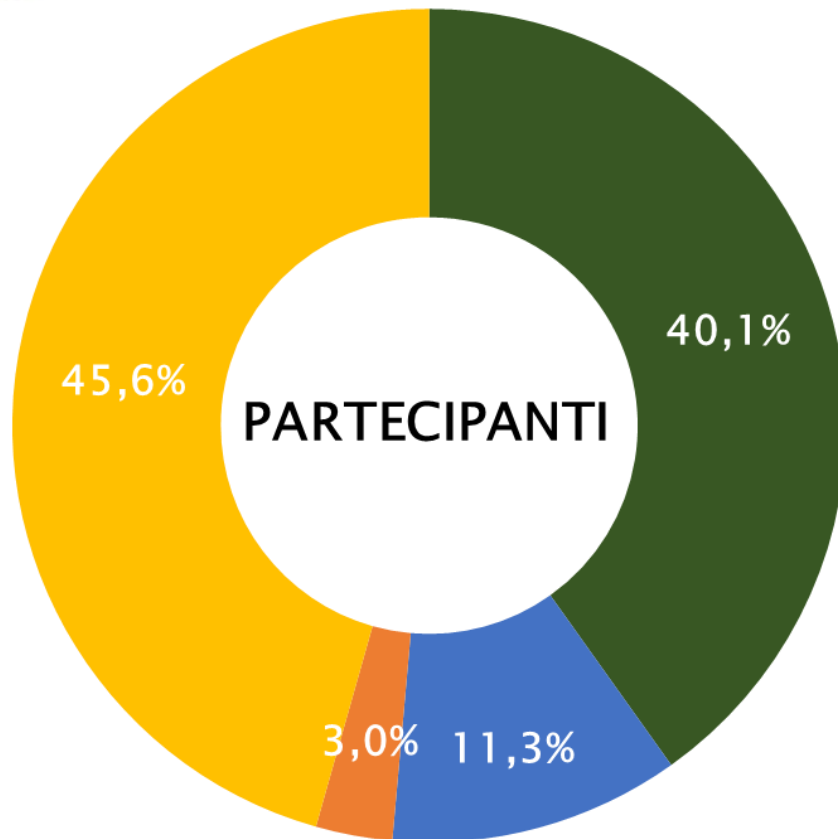




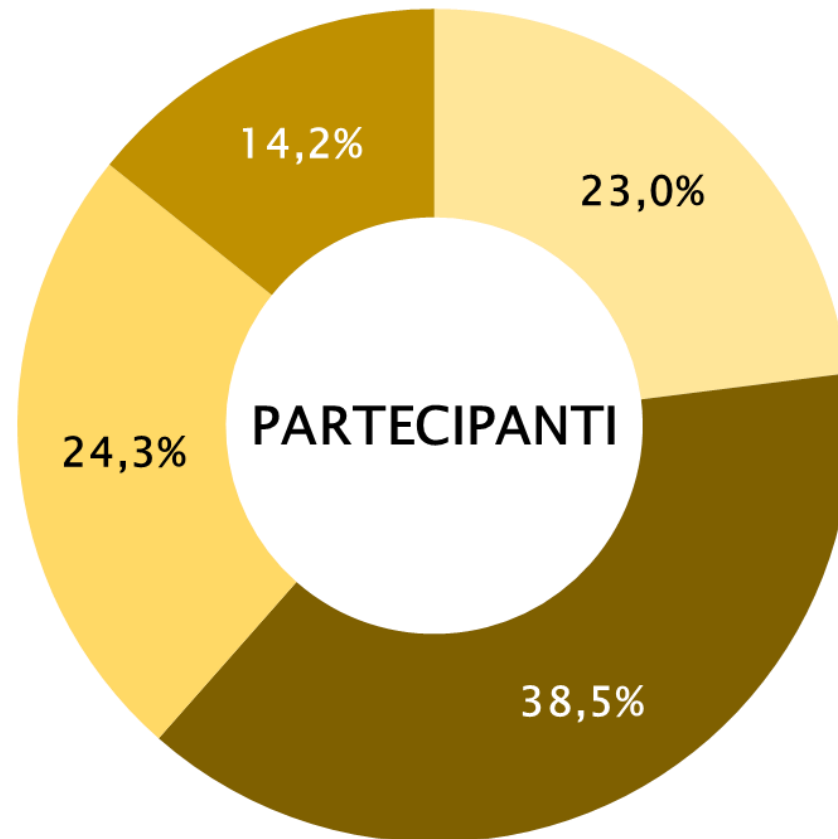
- Alberghi congressuali
- Centri congressi e fieristico congressuali
- Dimore storiche
- Altre sedi



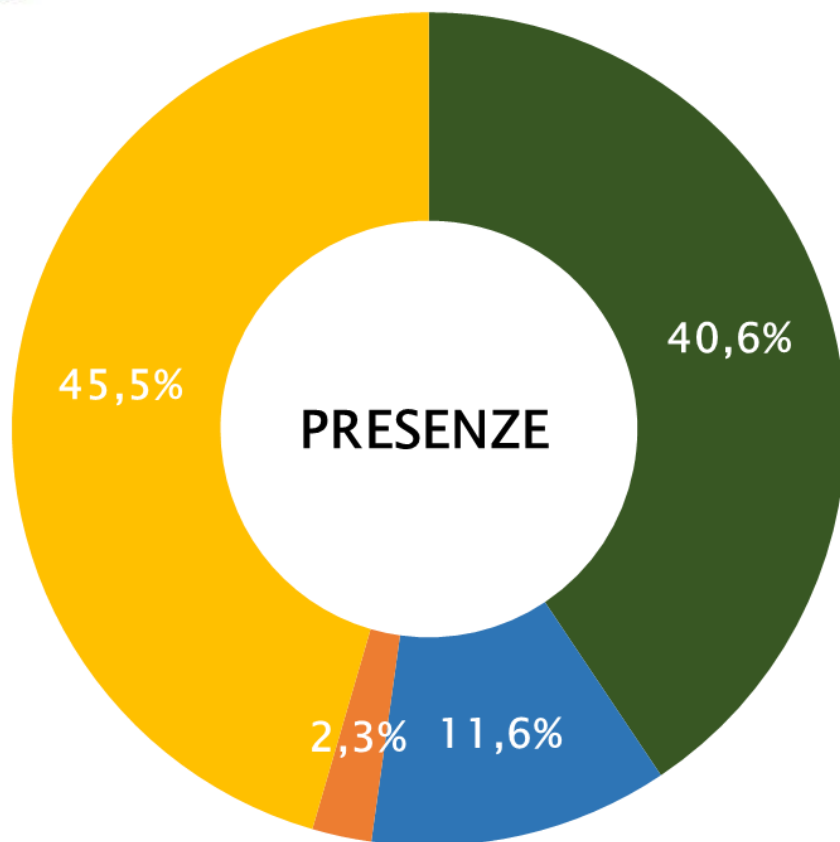
- Arene, centri sportivi
- Sedi istituzionali e altri spazi
- Spazi non convenzionali
- Teatri, cinema, auditori



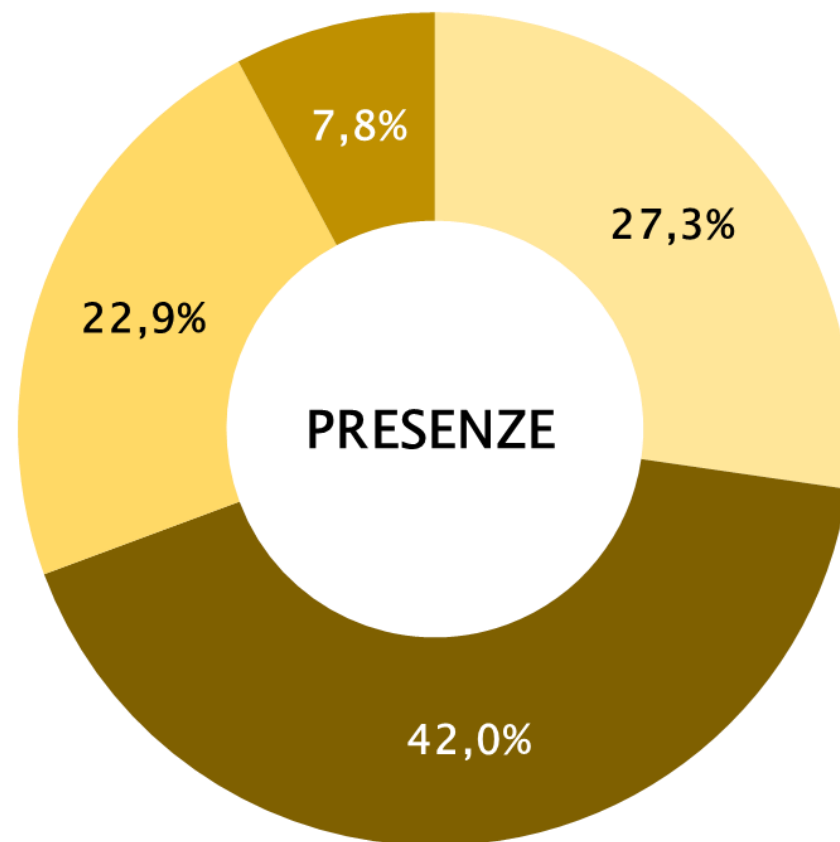
- Alberghi congressuali
- Centri congressi e fieristico congressuali
- Dimore storiche
- Altre sedi



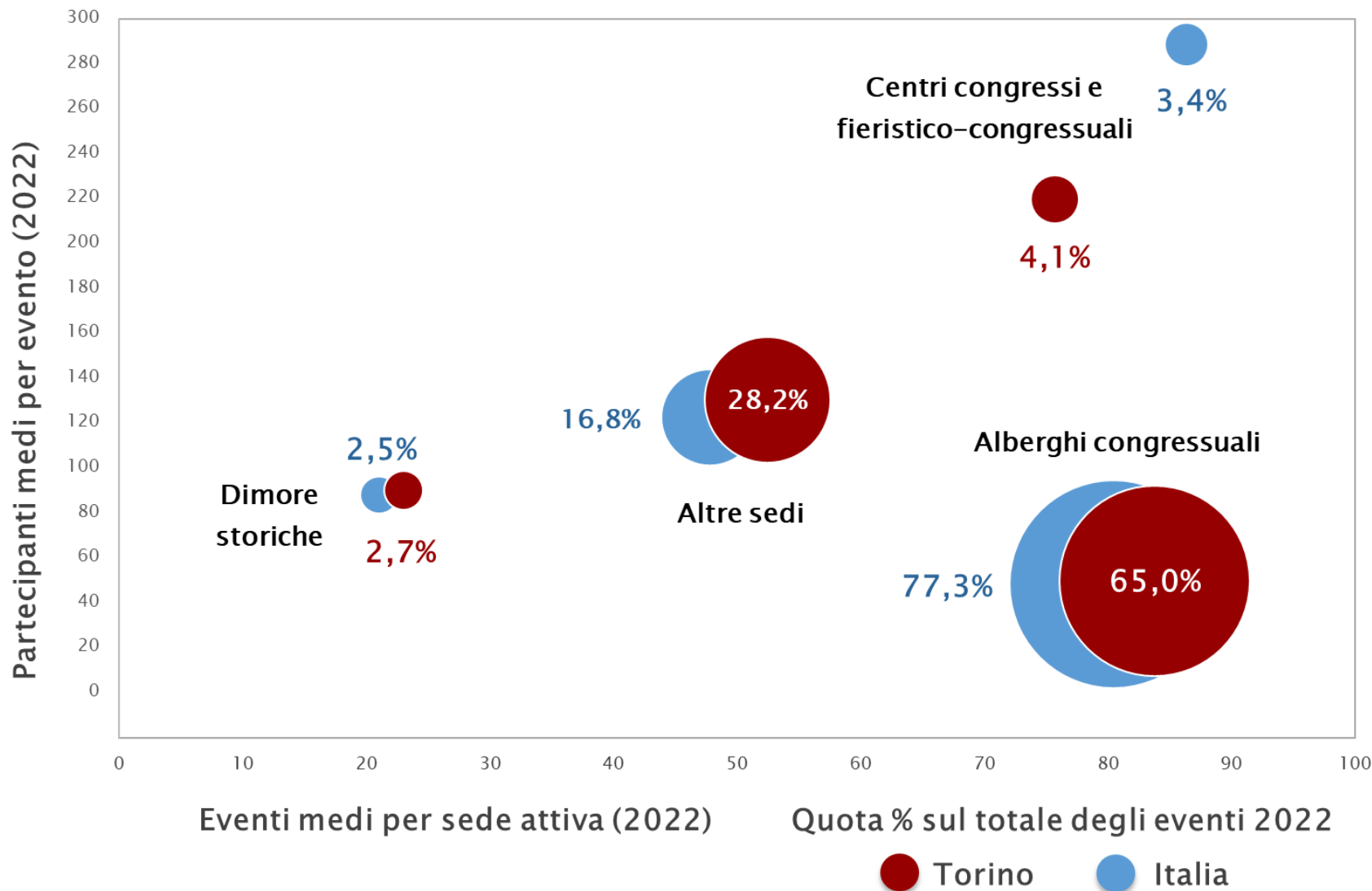
- Arene, centri sportivi
- Sedi istituzionali e altri spazi
- Spazi non convenzionali
- Teatri, cinema, auditori

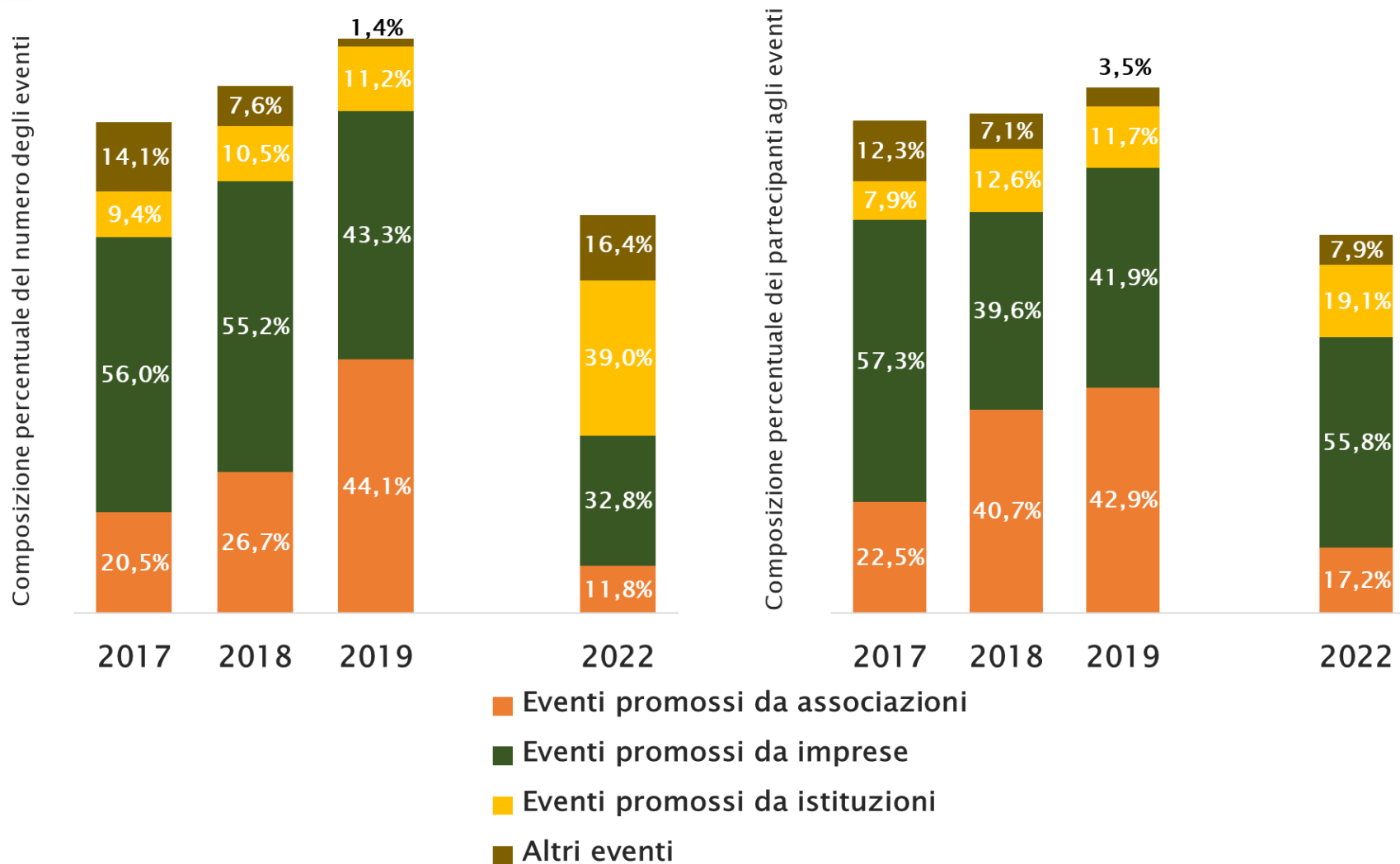


- Alberghi congressuali
- Centri congressi e fieristico congressuali
- Dimore storiche
- Altre sedi

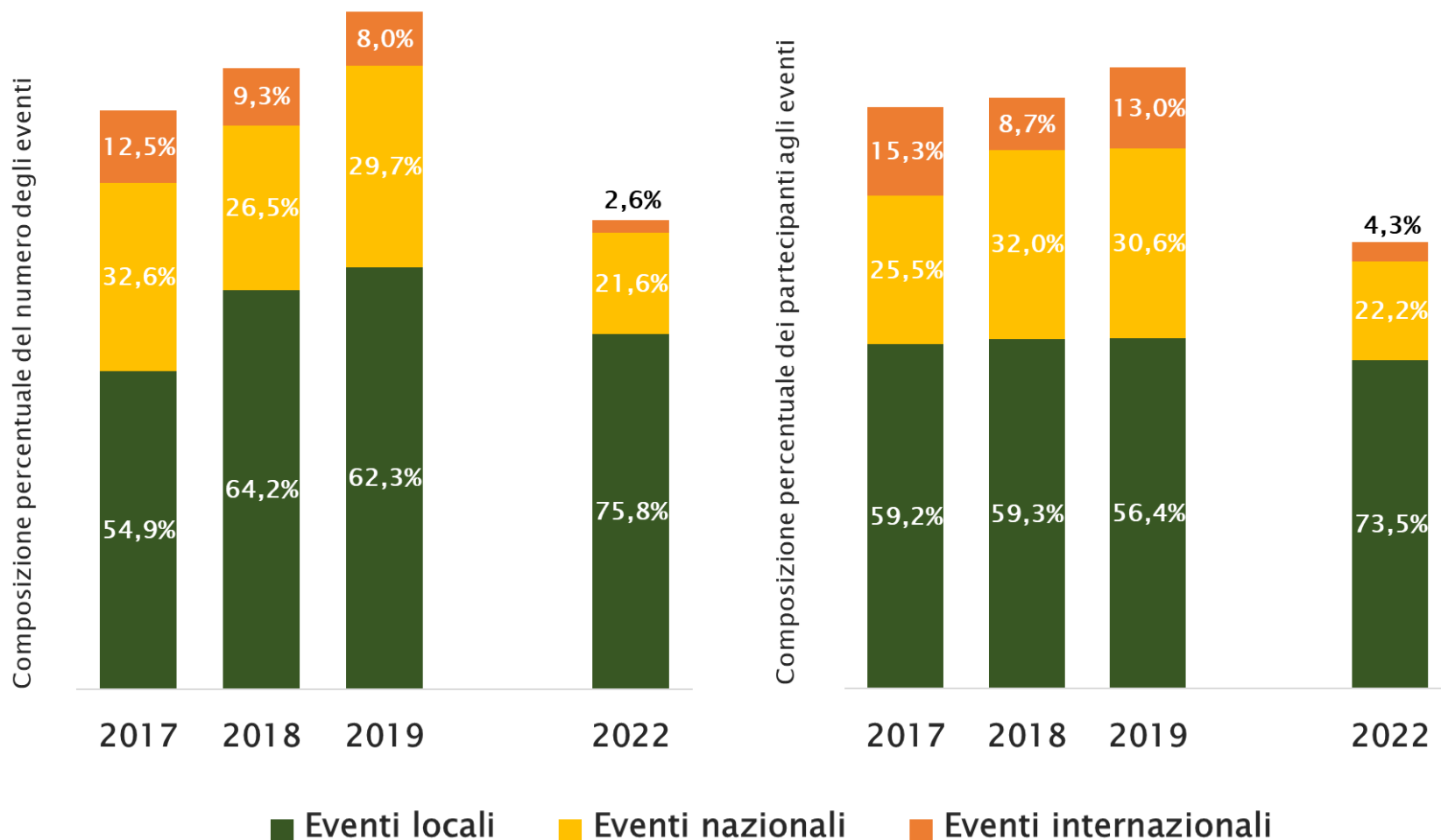


- Arene, centri sportivi
- Sedi istituzionali e altri spazi
- Spazi non convenzionali
- Teatri, cinema, auditori

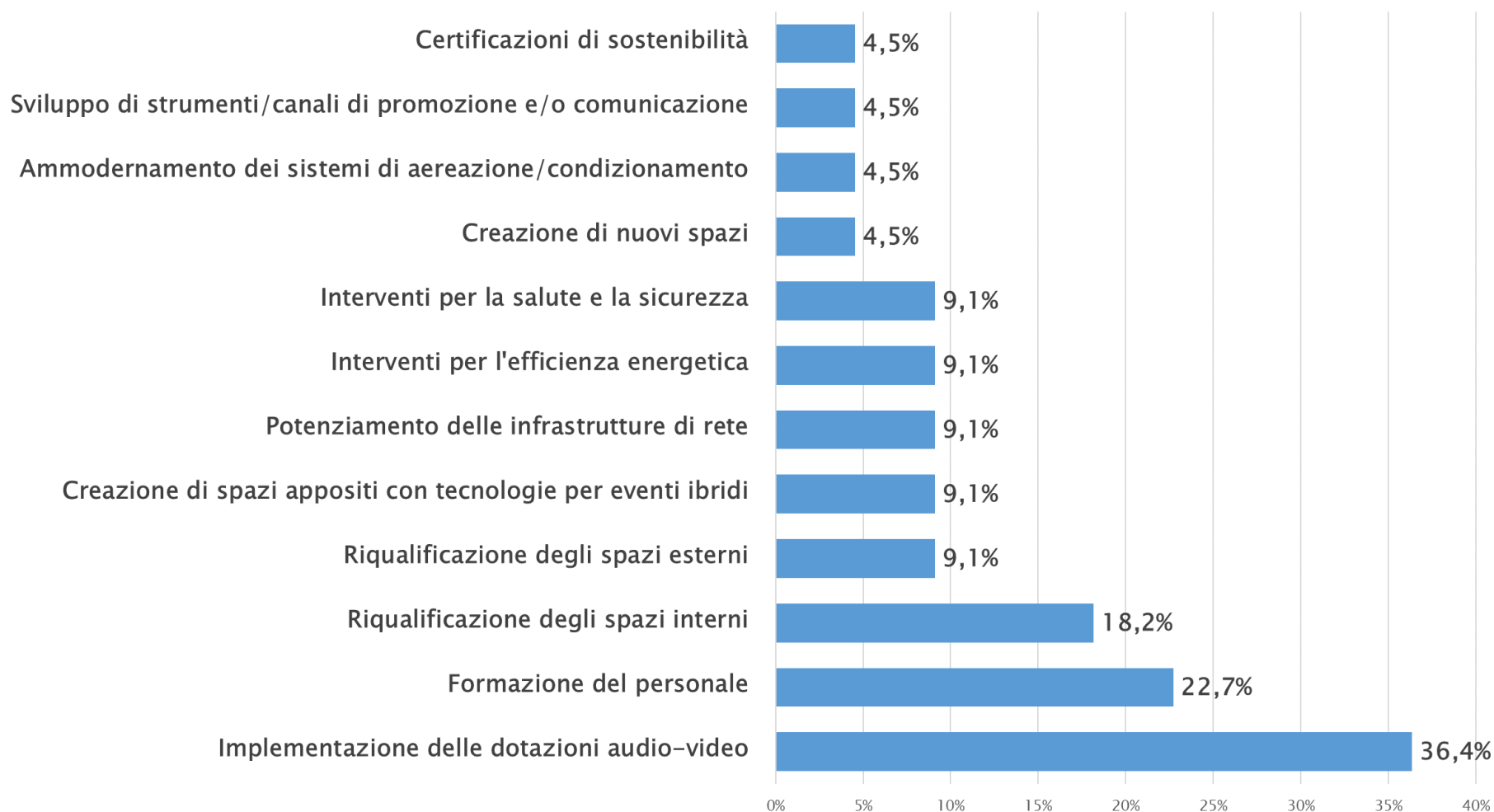




Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione

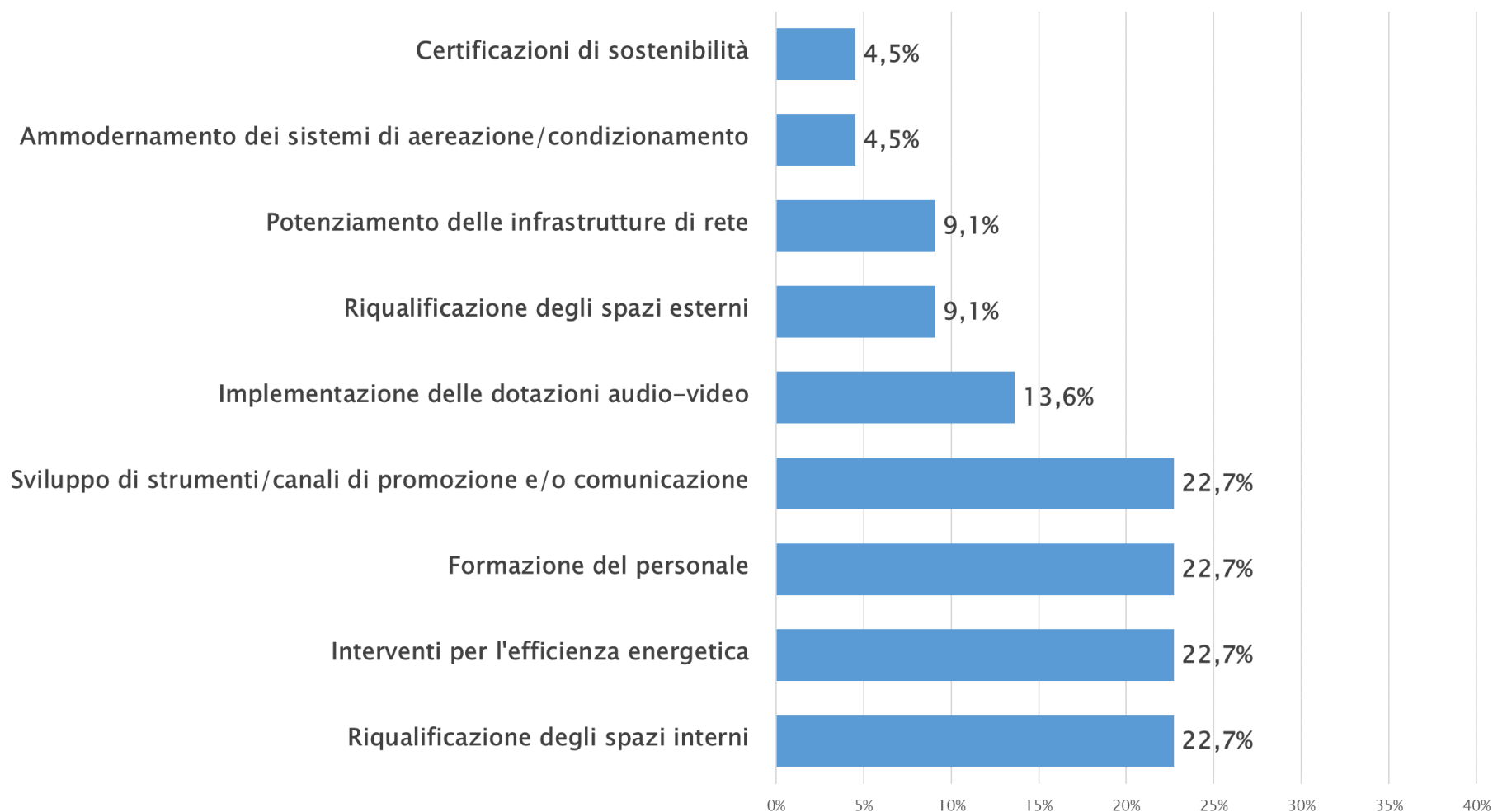


Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione



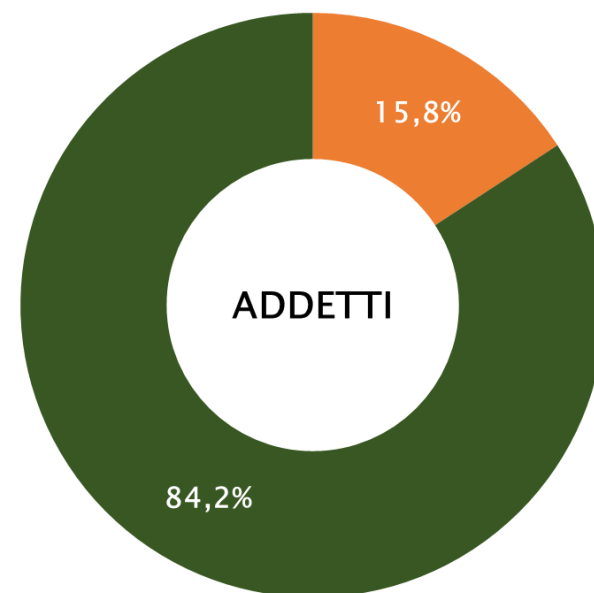
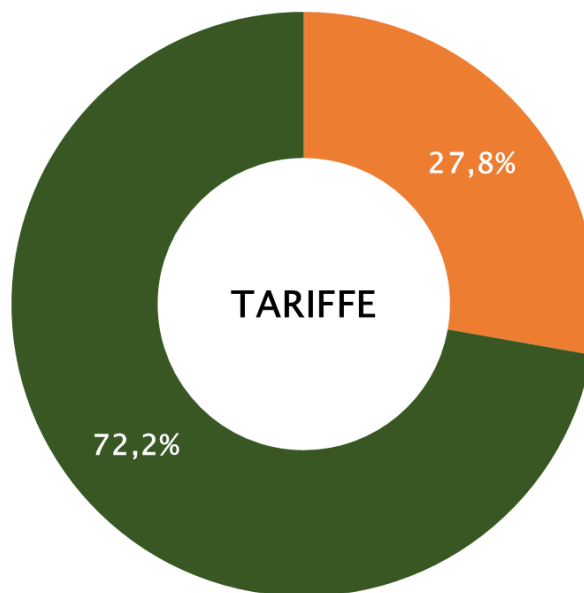
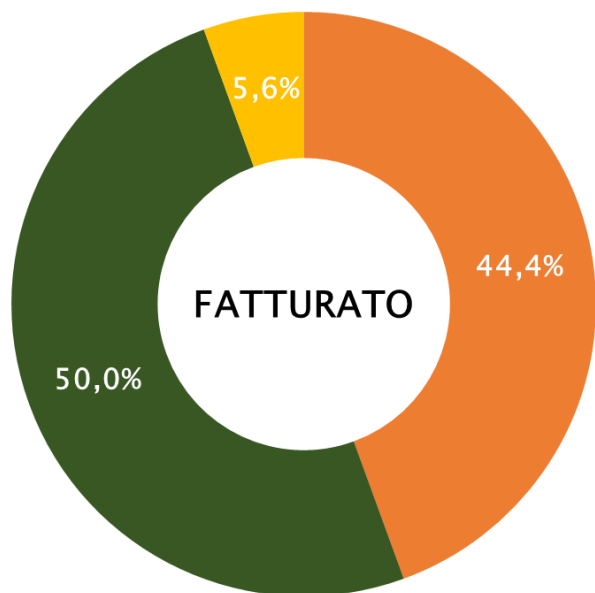
Percentuale sulle sedi rispondenti
(possibilità di opzioni multiple)

Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione



Percentuale sulle sedi rispondenti
(possibilità di opzioni multiple)

Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione

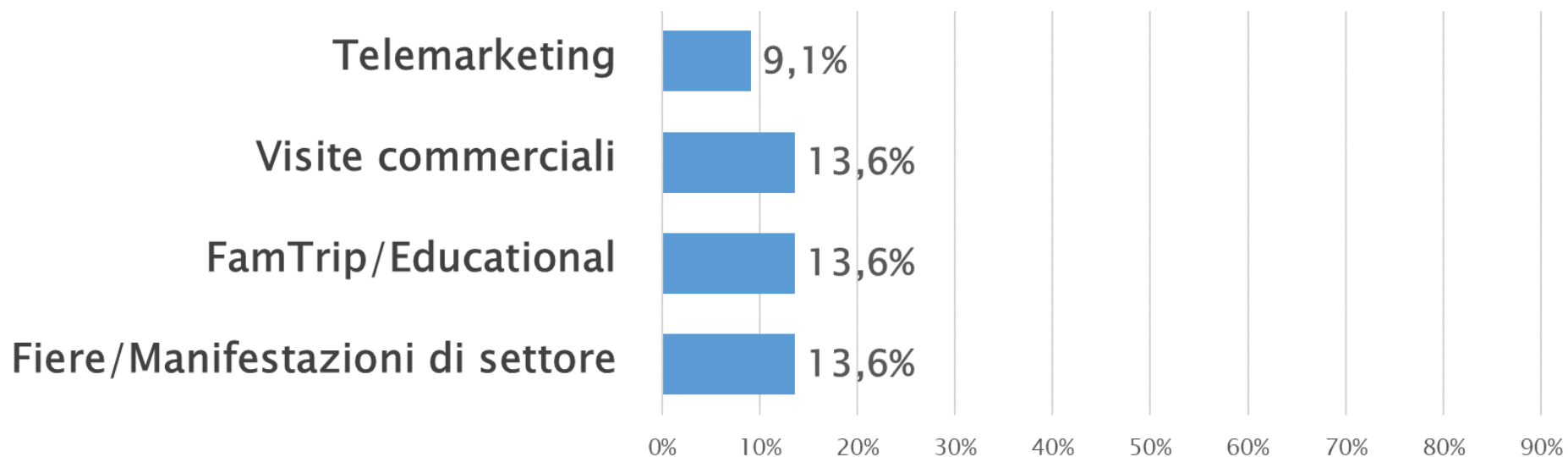


■ In crescita
 ■ Invariato
 ■ In diminuzione

Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione

Strumenti utilizzati nel 2022 per la promozione delle attività specificamente riferite a eventi e congressi

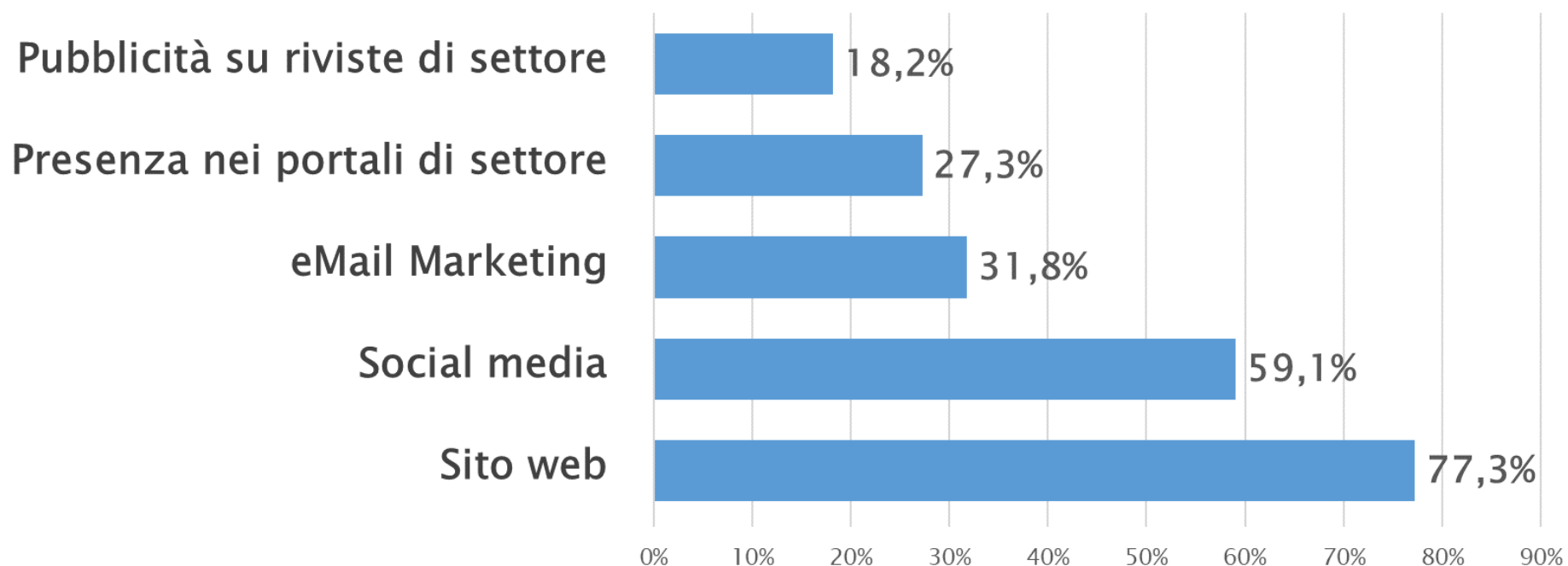
(risposte multiple)



Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione

Canali utilizzati con regolarità per la comunicazione delle attività specificamente riferite a eventi e congressi

(risposte multiple)



Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione